



Европейски съюз



Изпълнителна агенция
„Главна инспекция по труда“



Европейски социален фонд

ПРОЕКТ BG051PO001-6.1.06-0001-C0001 „ПОВИШАВАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА НА КОНТРОЛНАТА ДЕЙНОСТ НА ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „ГЛАВНА ИНСПЕКЦИЯ ПО ТРУДА“

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСУВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: Отговор на поставени въпроси



УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Отправени са въпроси до Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“, във връзка с обявената обществена поръчка с предмет: **„Изработване и разпространение на информационни и рекламни материали във връзка с реализирането на проект BG051PO001-6.1.06 Повишаване ефективността на контролната дейност на Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“ за нуждите на Изпълнителна агенция „Главна Инспекция по Труда“**, финансиран по програма „Развитие на човешките ресурси“ и по който бенефициент е Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“, открита с Решение № изх002397 от 19.01.2015 г. с уникален номер на поръчката в РОП 00516-2015-0002.

На основание чл. 29, ал. 1 и ал. 2 от ЗОП давам следните разяснения:

ВЪПРОС 1: В Техническата спецификация за Позиция 1, изпълнителят следва да изработи 1 брой клип със следните характеристики: 1280x720 px. Тъй като дадената техническа характеристика в пиксели е размер за интернет банер, а не за клип, моля Възложителят да даде повече информация за изискването си относно клипа. За заснемане на телевизионен клип ли става дума, за информационен 5-минутен филм или нещо друго?

ОТГОВОР 1: Клипът трябва да е 5-минутен информационен филм, стандарт 720p, с резолюция 1280x720.

ВЪПРОС 2: В Техническата спецификация за Позиция 1, изпълнителят следва да изработи Наръчник. Дадени са изискванията за цветност по корицата 4+0. Какво е изискването за цветност на тялото от 90 стр. офсет?

ОТГОВОР 2: Изискването за цветност на тялото е 2+2.

ВЪПРОС 3: Възложителят изисква ли някакви проекти за дизайн на етап кандидатстване?

ОТГОВОР 3: В Техническата спецификация от документацията за участие, Възложителя е посочил, че избрания Изпълнител следва да предложи **след сключването на договор**, по време на изпълнението му най-малко 3 варианта на дизайн за всеки отделен артикул в рамките на предложената цена. Възложителят избира един от представените варианти, като в случаите, когато те не отговарят на поставените изисквания, Възложителят изисква представяне допълнителни варианти;

ВЪПРОС 4: В Техническата спецификация за Позиция 1, изпълнителят следва да изработи 1 брой банер с размер 200x150 px. Малко по-надолу в същата Глава II, 2.1 Възложителят пише: „Рекламният интернет банер трябва да се разпространи от Изпълнителя в 3 сайта с аудитория работодатели и/или работещи. Размерите на рекламния банер за всеки от сайтовете да се съобразят с рекламните карета“. Моля Възложителят да разясни този абзац:

- Как да бъде съобразен размера на банера със съответния сайт, след като той е направен в изискуемия размер 200x150?

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!



Европейски съюз



Изпълнителна агенция
„Главна инспекция по труда“



Европейски социален фонд

ПРОЕКТ BG051PO001-6.1.06-0001-C0001 „ПОВИШАВАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА НА КОНТРОЛНАТА ДЕЙНОСТ НА ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ „ГЛАВНА ИНСПЕКЦИЯ ПО ТРУДА“

- С кои рекламни карета да бъде съобразен?
- Разпространението на банера в 3 сайта за какъв период от време трябва да е?

Възложителят изисква ли медия план на етап кандидатстване?

ОТГОВОР 4: Рекламният интернет банер трябва да е направен с размери 200 x 150 px animated, Flash, едно копие на свободната графична част в PDF-векторен формат. Размера 200x150 px съответства на мястото в сайта на Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“. Поставено е изискване банера да се изработи във векторен формат, който формат позволява промяната на размерите му. Изпълнителя следва да разпространи банера в 3 сайта с аудитория работодатели и/или работещи, като съобрази размерите му със свободните рекламни карета на избраните от него сайтове. Възложителят не изисква разпространението да е за определен период, а уникалните импресии в различните сайтове общо да е минимум 1 000 000. На етап кандидатстване не се изисква медия план.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

РУМЯНА МИХАЙЛОВА



Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

Инвестира във вашето бъдеще!